

SleepingMoney se réinvente : de la place de marché à la référence du marché secondaire des cartes cadeaux

Après huit ans passés à opérer sa place de marché d'achat revente de titres prépayés, SleepingMoney transforme cette expérience unique en outils gratuits et en données de référence. Un pivot naturel qui fait de SleepingMoney le seul acteur à mettre en source ouverte les chiffres du marché secondaire pour aider les acheteurs et les vendeurs à optimiser leurs transactions.



Un pivot naturel, porté par huit ans d'expertise

De 2018 à 2026, SleepingMoney était une place de marché dédiée à l'achat revente de titres prépayés entre particuliers. Huit années à observer, transaction après transaction, les dynamiques réelles du marché secondaire des cartes, chèques et coffrets cadeaux.

En janvier 2026, SleepingMoney a arrêté cette activité. De ces huit ans, il reste une matière unique : un historique de milliers de transactions couvrant des centaines d'enseignes. Ces données que personne d'autre ne possède sont le socle de la nouvelle version du site.

Des données exclusives et propriétaires. Le marché de la seconde main des cartes cadeaux avançait jusqu'ici à l'aveugle : aucune référence fiable n'existait pour savoir à quel prix, et en combien de temps, se revend réellement un titre. La base de connaissances de SleepingMoney comble ce vide et permet aujourd'hui de donner, enseigne par enseigne, des chiffres vérifiés et solides plutôt que des estimations.

Des outils gratuits, pour mieux revendre et mieux acheter.

SleepingMoney ouvre cette connaissance à tous :

- un simulateur qui donne le prix et le délai de revente d'une carte selon l'enseigne ;
- un générateur d'annonce assisté par IA ;
- un observatoire de la décote et des délais ;
- des classements par enseigne et par univers ;
- des fiches techniques par enseigne ;
- des alertes avant expiration ;
- une étude inédite du marché secondaire.

Une référence impossible à répliquer.

Bâtir un tel référentiel nécessite d'avoir accès à des milliers de transactions et de pouvoir les analyser en détail. C'est ce qui distingue SleepingMoney : là où d'autres en sont réduits à estimer, SleepingMoney mesure. Cette avance, accumulée depuis 2018, fait aujourd'hui du site le point de repère du marché secondaire des titres prépayés en France.

L'argus des titres prépayés

SleepingMoney n'est plus une marketplace active et ne participe pas aux transactions, qui se concluent librement entre particuliers sur d'autres plateformes d'achat revente. Le site joue, pour les cartes cadeaux, le rôle qu'un argus joue pour l'automobile : une référence de marché neutre et chiffrée, sur laquelle acheteurs comme vendeurs peuvent s'appuyer en toute confiance pour définir leur stratégie. Une position unique que seules huit années d'expérience en tant qu'opérateur de marché rendent possible.

« Pendant huit ans, nous avons été un acteur majeur du marché secondaire. Les difficultés opérationnelles de ce marché de niche nous ont fait pivoter vers un rôle de conseil. Nous avons compris que notre véritable valeur n'était pas d'être une place de marché de plus, mais de devenir la référence incontournable de ce marché. Aujourd'hui, nous ouvrons notre base de connaissances, gratuitement, aux acheteurs et aux vendeurs, pour les aider à optimiser leurs transactions sur le marché secondaire. »

Arnaud Leplet, fondateur de SleepingMoney

Du pouvoir d'achat rendu aux Français

Chaque année en France, environ 20 % des cartes, chèques et coffrets cadeaux vendus expirent sans avoir été utilisés, soit près de 1,83 milliard d'euros de pouvoir d'achat perdu par les consommateurs français. Revendre un titre qu'on n'utilisera pas, c'est récupérer du cash ; en acheter un d'occasion avec une décote, c'est une remise garantie sur ses achats futurs. Longtemps, ce marché secondaire s'est déroulé sans repères. En ouvrant ses données et en donnant accès gratuitement à ses outils, SleepingMoney donne enfin à chacun les moyens de revendre au meilleur prix et d'acheter au bon moment.

À propos de SleepingMoney

SleepingMoney aide les particuliers à tirer le meilleur de leurs cartes, chèques et coffrets cadeaux : éviter qu'ils expirent sans avoir été utilisés et accompagner ceux qui veulent les acheter ou les revendre pour qu'ils le fassent dans les meilleures conditions. Le site met à disposition des outils et des données exclusives, issus de huit ans d'activité de sa propre marketplace (entre 2018 et 2026), et joue pour les titres prépayés le rôle qu'un argus joue pour l'automobile : une référence neutre et chiffrée.

CONTACT PRESSE

Arnaud Leplet | presse@sleepingmoney.com